

# در مسیر آشنایی...



بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار

[www.10a.ir/ITG](http://www.10a.ir/ITG)



## راهکار IPSP

پترین پاسخ سریع؛ واضح؛ جذاب؛ ساده؛ بدون APP و واسطه غیر ضروری؛ تعاملی؛ قابل ذخیره سازی؛  
چند منظوره؛ مدیریت پذیر؛ داینامیک و آنلاین؛ استاتیک و آفلاین؛ کم هزینه و ...

به نام خداوند کار آفرین



**در جستجوی ارتباط**

**و در مسیر ایجاد شهرهای هوشمند در دسترس**

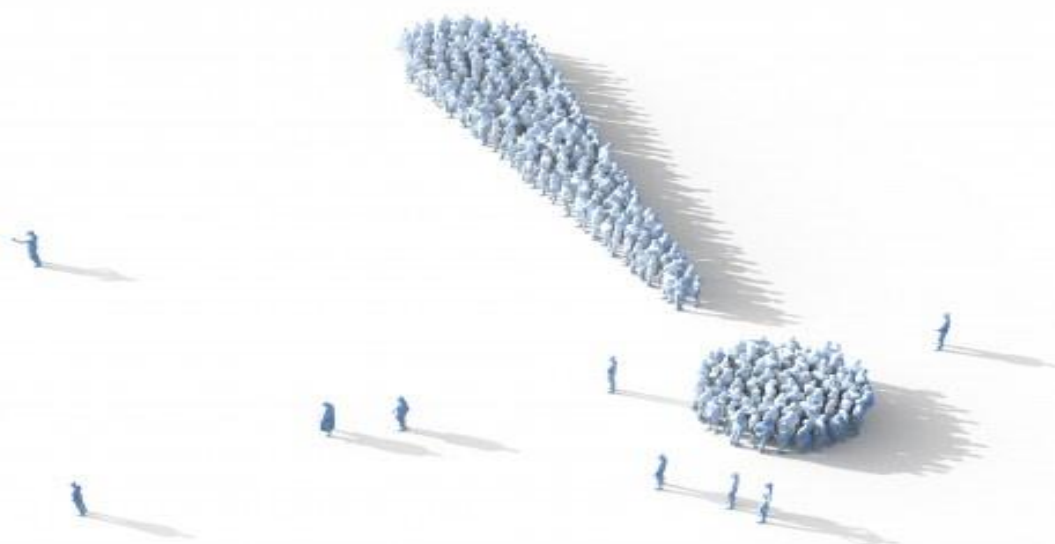
تهیه و تدوین

<< معاونت توسعه و تجاری سازی بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار >>

فهرست مطالب:

- ۱ ..... معرفی بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار
- ۲-۳ ..... شمای کلی فناوری IPSP
- ۴-۶ ..... اجمالی از تاریخچه فناوری IPSP
- ۷ - ۸ ..... تشریح جامع فناوری IPSP
- ۹ - ۱۲ ..... وجه تمایز و تفاوت QR Code با IPSP
- ۱۳-۱۵ ..... در مسیر ایجاد شهر هوشمند در دسترس

شما هم می توانید در شهر خود، همکار ما باشید  
ما انحصار خود را با شما مشارکت خواهیم نمود



# معرفی بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار

بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار؛

ثبت شده در اداره کل ثبت شرکت ها و موسسات تهران، تنها مرجع ارائه "ابزار و راهکار پاسخ سریع واضح دیجیتال" در ایران با رویکرد تسهیلگری ارتباط، ساده سازی دریافت اطلاعات و نیز گردش سریع در وب، جهت پوشش نیازهای فردی، حرفه ای، صنفی، سازمانی و دولتی در بخش های ارتباط الکترونیک؛ تعامل الکترونیک؛ خدمت دهی الکترونیک؛ اطلاع رسانی الکترونیک؛ تبلیغات الکترونیک؛ روابط عمومی الکترونیک، بازاریابی الکترونیک؛ خرید و فروش الکترونیک و در نهایت پرداخت الکترونیک، مبتنی بر فناوری بارکدینگ واضح تصاویر (IPSP) است.

## در مسیر رشد؛

ما هم اکنون در حال توسعه، تعمیم و تجاری سازی فناوری ثبت شده ای با نام **IPSP** هستیم که مطابق مستندات حقوقی و قانونی، از سال ۱۳۹۶ تا ۳۰ سال در انحصار بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار خواهد بود اما موضوع رشد بنیاد سیمای ماندگار به همین جا ختم نخواهد شد! رویکرد بنیاد سیمای ماندگار در تقویت خود و متعاقباً تقویت اکوسیستم استارتاپی کشور، بر تحقیق، توسعه و فعال سازی فناوری های امن در حوزه IT و ICT استوار است و به همراه گروه استارتاپی و شبکه نمایندگان خود، در روند تکنولوژی های پیشرو، مانند فناوری IOT، تکنولوژی کدهای قابل خواندن ماشین، رمزگذاری و امنیت، تکنولوژی بینایی رایانه، یادگیری ماشین و تکنولوژی معماری ابری مقیاس پذیر، به یاری خداوند مهربان، در سطح ملی و فراملی، حضوری چشمگیر، مؤثر و کارآمد خواهد داشت... امیدواریم سعادت حضور در کنار شما را نیز داشته باشیم.

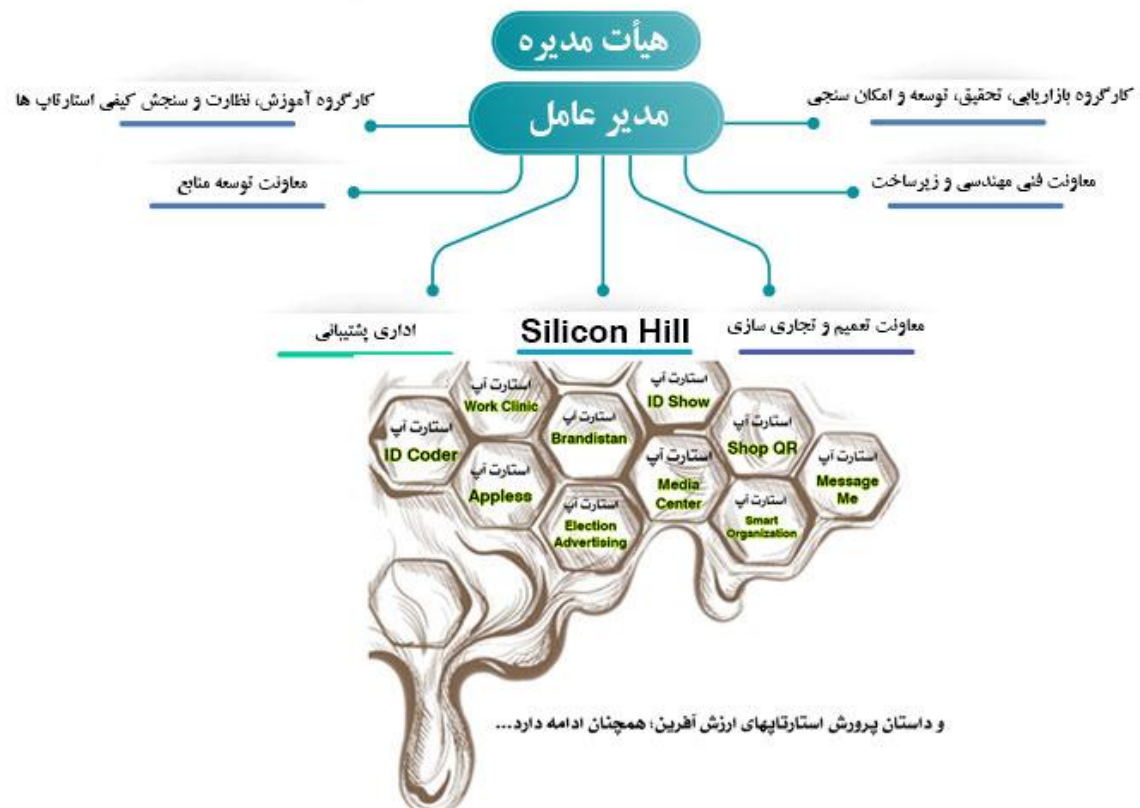


استارتاپها معمولاً چیزی در زمان پیم در بزرگترین سیستم نیستند.

تاریخچه جدید مکتوب، در مسک می در آمریکا، چیزی نیست، چیزی است، چیزی در زمان جدید نیست...

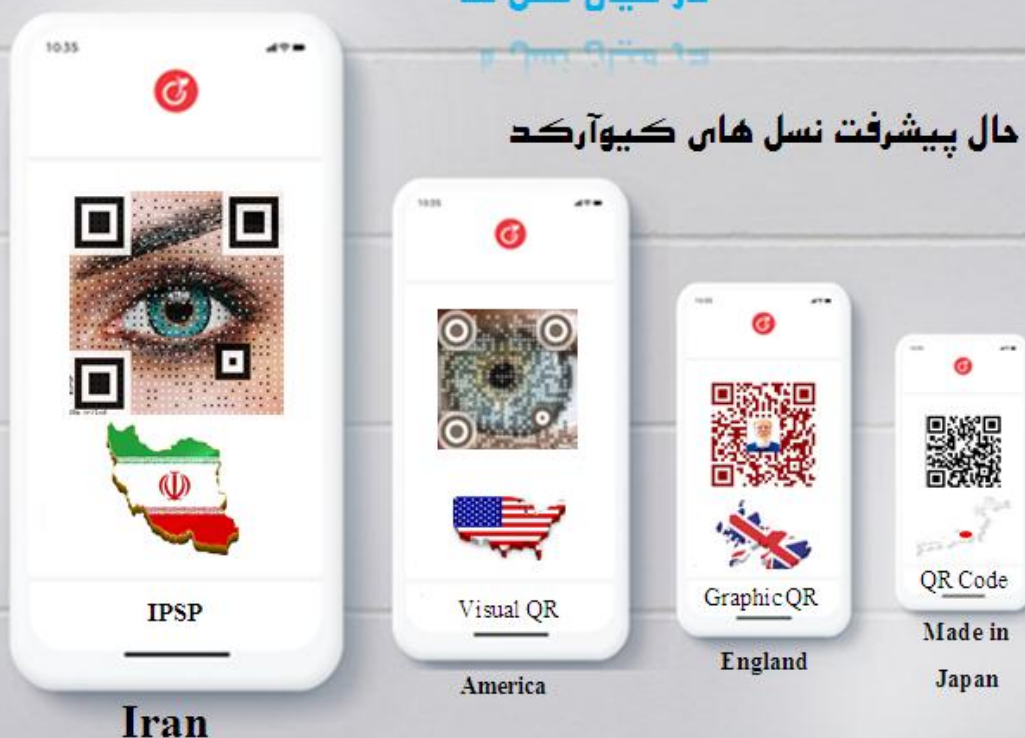
این چیزی در اینست، چیزی در اینست، چیزی در اینست، چیزی در اینست، چیزی در اینست، چیزی در اینست...

این چیزی در اینست، چیزی در اینست، چیزی در اینست، چیزی در اینست، چیزی در اینست، چیزی در اینست...



## در میان نسل ها

دنیای در حال پیشرفت نسل های کیوآرکد



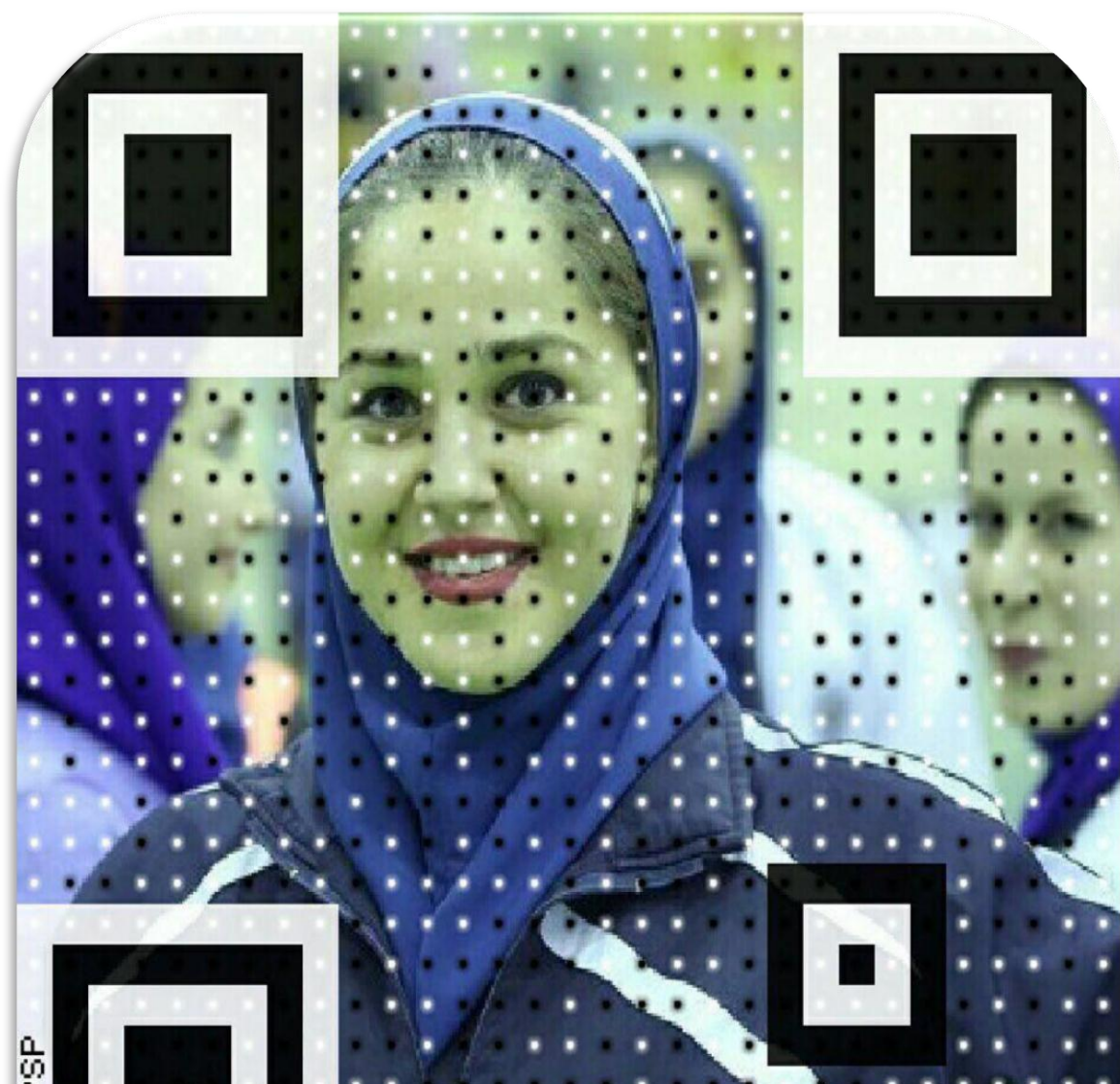
## شمای کلی فناوری IPSP

از اینکه در کنار شما هستیم خوشحالیم و ممنونیم از اینکه وقت ارزشمند خود را با مطالعه مستند "در مسیر آشنایی" سپری می کنید

امروز قصد داریم شما را با کیوآرکد ارتقاء یافته ای آشنا کنیم که از طریق "جنریتور اختصاصی" و یا "پنل کاربری" حرفه ای آن می توانید؛

- ✓ به راحتی؛ انواع QR Code تصویری لوکس و زیبا (IPSP)، برای خود و یا سازمانتان تولید کنید.
- ✓ در پس زمینه آن تصویری از برند، لوگو، نشان ویژه، علامت تجاری، چهره، و یا متن درخواست از اسکن کنندگان را درج کنید.
- ✓ آن را به انواع صفحات فرود، متناسب با نیاز و علاقه خودتان متصل کنید، تا اسکن کنندگان بر روی صفحه مد نظر شما فرود آیند.

نام این محصول IPSP و مخفف؛ Internet identity of products service & persons (هویت اینترنتی محصولات، خدمات و اشخاص) است.



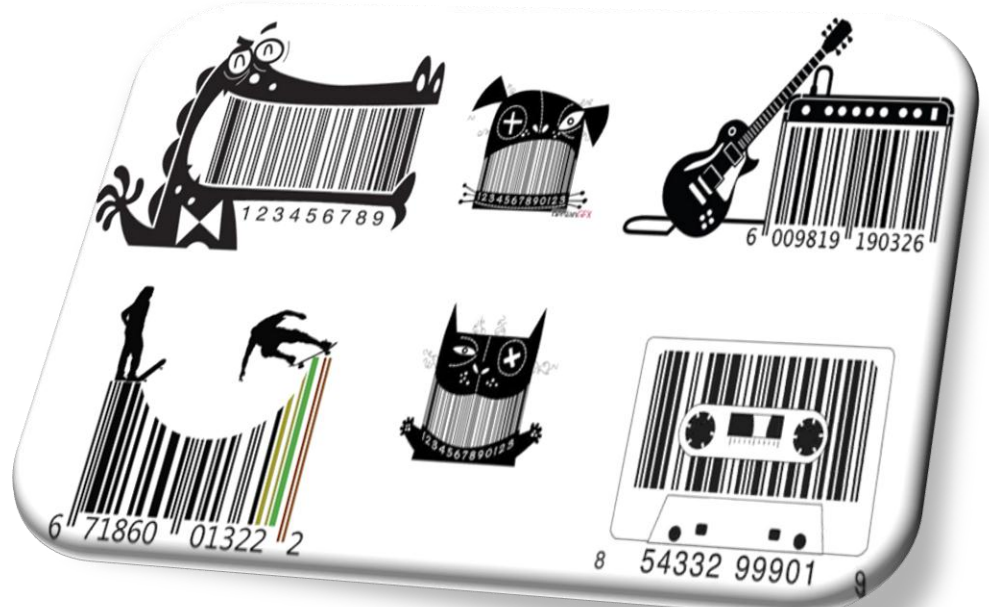
ISP

I P S P

I P S P

بارکد یک بعدی (یک طرفه)

در سال ۱۹۴۸ در ایالت پنسیلوانیای ایالات متحده آمریکا، آقای برنارد سیلور، دانشجوی کارشناسی ارشد، بحث در مورد ایجاد یک فناوری را که بتواند اطلاعات محصول را هنگام پرداخت بخواند، را شنید. این امر خطاهای انسانی را کاهش داده و کارگران را از درد ورود اطلاعات دستی رهایی می بخشد. پس از چند آزمایش، برنارد و دوستش نورمن جوزف وودلند اولین بارکد را ایجاد کردند.

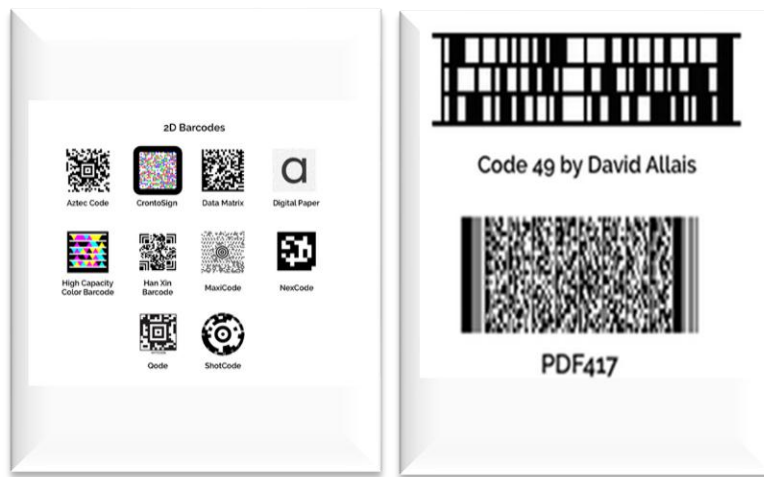


در دهه ۷۰ بارکد به بخش جدایی ناپذیری از مدیریت موجودی تبدیل شد و به فروشندگان اجازه داد کالای خود را به سهولت مدیریت کنند.

اختراع بارکد زندگی و کسب و کار را آسان کرد. اما با این حال، محدودیت های خاصی هم داشت:

- ۱- بارکد یک طرفه (یک بعدی) است و داده را فقط در یک جهت ذخیره می کند. اگر اسکنر در آن جهت تراز نباشد، بارکد اسکن نمی شود.
- ۲- بارکدها حداکثر می توانند ۲۰ کاراکتر را ذخیره کنند.
- ۳- بیشتر کاراکترهای بارکد طولانی است و چاپ بارکد طولانی روی یک محصول کوچک یک چالش و اسکن آن، یک چالش بزرگتر است.
- ۴- بارکدها وقتی تحت تأثیر آسیب قرار می گیرند، قابلیت اسکن کردنشان متوقف می شود.
- ۵- و در نهایت؛ بارکدها فقط می توانند کاراکترهای عددی را رمزگذاری کنند!

به زودی ، Aztec Code ، Data Matrix ، Nex Code و QR Code بسیاری دیگر از بارکدهای دو بعدی وارد بازار شدند. برخلاف بارکدهای یک بعدی، این نوع بارکدها جمع و جور بوده و می توانستند داده های بیشتری را ذخیره کنند، اما اکثر این بارکدها به تولید و مصرف انبوه ختم نشدند.




بارکد دو بعدی برای غلبه بر محدودیت های بارکد، توسعه بارکدهای دو بعدی آغاز شد. در سال ۱۹۸۷ دیوید آلیس اولین بارکد دو بعدی را توسعه داد.

## بارکدی ابرقهرمان

سال ۱۹۹۴ شرکت تویوتا از بارکد مورد استفاده در کارخانه خودروسازی خود راضی نبود. آنها سرعت بیشتر و خط مونتاژ بدون خطا می خواستند. این شرکت به **Denso Wave** مأموریت داد تا راه حلی ارائه دهد. این ماساهیرو هارا از **Denso Wave** بود که کد پاسخ سریع یا **QR Code** را توسعه داد.



**QR Code** برای اولین بار در صنایع خودرو، دارو و خرده فروشی استفاده شد. اما اکنون در تمامی روندهای از تباطی بشر اعم از: بازاریابی، روابط عمومی، اطلاع رسانی، تبلیغات و... مورد استفاده قرار می گیرد. گزارش ذیل افزایش دسترسی و استفاده از **QR Code** را، از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ نشان می دهد:

رشد ۹۶ درصدی بهره برداری کیوآرکد در بین کشورهای توسعه یافته. 

افزایش ۹۴ درصدی تعداد تعاملات کاربران با انواع کیوآرکد. 

رشد ۹۸ درصدی تعداد فعل و انفعالات در هر یک از اشیاء دارای کیوآرکد. 





# از کمیّت به سمت کیفیت؛

## کیوارکدهای سفارشی

تا اینجا کمیّت یک QR Code برای یک برند، متقاعد کننده بود، برندها می توانستند فقط با یک اسکن ساده، در دسترس عموم باشند! اما با افزایش چشمگیر بهره برداری از QR Code و همه گیری آن ها، دو چالش بزرگ وجود داشت، مشکل اول؛ QR Code ها با چشم انسان قابل شناسایی و تفکیک نبودند! و وقتی تعدادی QR Code در کنار هم قرار می گرفتند، مخاطب برای برقراری ارتباط با برند مورد نظر خود، مجبور به اسکن تمامی آنها بود، مشکل دوم؛ QR Code ها هیچگونه جذابیت ظاهری نداشتند و مخاطب برای اسکن و ارتباط، کمترین انگیزه ای نداشت!

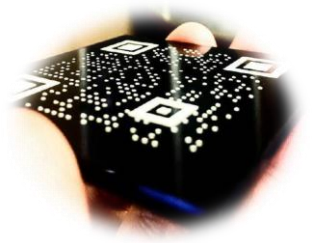
نیاز به شناسایی یک QR گرافیکی و در حد امکان زیبا، با چشمی غیر مسلح، (برای تشخیص دیداری یک QR از QR Code های دیگر، قبل از فرآیند اسکن)، باعث شد تا با بهره گرفتن از ظرفیت و فضای خطا در QR Code ، امکان ایجاد QR Code های سفارشی با لوگو اختصاصی افراد، بوجود آید. شما در این نوع از کیوارکدها می توانید یک آرم یا چهره به QR Code خود اضافه کنید. حتی می توانید رنگ و الگوی هر دو مازول داده و چشم را نیز تغییر دهید در واقع، شما می توانید یک گرادیان مناسب به رنگ مازول های داده اضافه کنید!

پس از اینکه نمونه هایی از کیوارکدهای سفارشی در انگلستان تولید و عرضه شد، وب سایتی به نشانی [visualead.com](http://visualead.com) به عنوان تنها رقیب کنونی ما در حوزه بارکدینگ واضح تصاویر، اقدام به خلق نمونه تصویری QR Code دارای بگگراند، ثبت اختراع و دریافت پتنت نمونه QR Code تصویری، و در نهایت تولید و عرضه انبوه QR Code در دو کشور آمریکا و چین نمود. (پترن ذیل از یک نمونه از کیوارکدهای تصویری قابل استحصال از وب سایت آمریکایی است!)





# معرفی فناوری IPSP



ما در ایران با اقتباس از پتِرن کیوآرکد تصویری آمریکایی و بهره برداری از تکنیک های نرم افزاری خلاقانه، توانستیم نمونه ایرانی کیوآرکد تصویری (IPSP) را، با سطح رزولوشنی بالاتر از نمونه آمریکایی ایجاد کرده و نسبت به دریافت مستندات ثبتي و حقوقی در جهت حراست از مالکیت مادی و معنوی آن اقدام کنیم. (جهت استحضار؛ تمامی مستندات ثبتي، حقوقی و قضایی مرتبط با فناوری IPSP در رسانه اجتماعی هلدینگ استارتآپی بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار به نشانی [www.10a.ir/ITG](http://www.10a.ir/ITG) در بخش "دستاورها" در دسترس می باشد).

## فناوری IPSP چیست؟

شناسه دیجیتال IPSP نسل جدید و آپگرید (Upgrade) شده بارکد های دو بعدی کیوآرکد (QR Code) است و به دنبال این است که:

## "همه چیز و همه کس، در هر زمان و در هر مکان، قابل اسکن بوده و به مخاطب خود پاسخ دهد"

IPSP به عنوان پلتفرمی برای دریافت پاسخ سریع و هوشمند از محیط، اشخاص و اجسام، یک کالای لوکس دیجیتال رسانه ای، ارتباطی و تعاملی است که در سه عرصه استراتژیک؛ **کسب و کار** (برندینگ الکترونیک، اطلاع رسانی الکترونیک، بازاریابی الکترونیک، فروش الکترونیک و پرداخت الکترونیک)، **رسانه** (اطلاع رسانی الکترونیک، تبلیغات الکترونیک و نشر الکترونیک) و **سازمان** (الکترونیک، هوشمند و دیجیتال) برای **بهتر دیدن و بهتر دیده شدن در خلال؛ ارتباط، کار و زندگی** مورد بهره برداری و مصرف قرار می گیرد تا در نتیجه آن مبادله اطلاعات به صورت **سبز**، تبلیغ و ترویج به صورت **سبز** و اخذ پاسخ از محیط، اشخاص و اجسام به صورت **سریع** رخ دهد. تأثیر زیاد این شناسه بر موقعیت ها و مواردی که برای آن به خدمت گرفته می شود، موجب گردیده تقاضا، مصرف، کاربری و زنجیره خدمات وابسته به آن به سرعت افزایش یابد، به نحوی که می توان از آن به عنوان ابزاری کارآمد در تحوّل دیجیتال در راستای برقراری ارتباط موبایلی سریع با محیط، به منظور راه اندازی شهرهای الکترونیک در دسترس دارای شهروندان الکترونیک بهره برداری ارزشمندی نمود!

IPSP تلاش دارد به ارزش آفرینی منحصر به فرد برای کاربران "**وب، موبایل و دیجیتال**" بپردازد. لذا راهکارهای ایجاد شده توسط آن، مناسب ترین روش تبلیغات، مدیریت روابط اجتماعی و فناوری اطلاعات (IT) قلمداد می گردد.

شبکه فروش کنونی و در حال گسترش ما در سراسر کشور می کوشند تا ضمن ترویج فرهنگ استفاده از این کالای فناورانه و بنابر نتایج و کارکردهای سازنده آن، جامعه مصرف بزرگی را شکل دهند به نحوی که بتوانیم تأثیر آن را بر جنبه های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، هنری، ورزشی و حتی زیست محیطی کشور شاهد باشیم.

راحتی و سادگی استفاده از IPSP و زنجیره خدماتش کمک زیادی به گسترش مخاطبان آن می کند. از سویی ارزش های وابسته مانند؛ کاهش هزینه، کارساز بودن، فناوری سبز بودن، فراگیری کاربرد، عمومیت دسترسی، جذابیت و امتیازات دیگر، آن را برای کاربران توجیح پذیر نموده و به عنوان گزینه ای مناسب در زندگی، تجارت، و کسب و کار در معرض انتخاب ایشان قرار داده است.





# وجه تمایز و تفاوت IPSP با QR Code

\* **IPSP** یک شناسه الکترونیک دیداری (**Visual**) است که درون پترن آن،

از نظر ظاهری ۳ قابلیت کارآمد و در کل ۱۰ ویژگی منحصر به فرد دارد:

۱- بگراوند هر کدام از **IPSP** ها به صورت فوق العاده واضح و شفاف، در معرض دید انسان بوده و از منظر دیداری کاملاً قابل شناسایی هستند! این قابلیت ارزشمند، به کاربر اسکن کننده امکان تشخیص برندها، چهره ها، کالاها و... را، قبل از اسکن کردن تک تک **IPSP** های در معرض دید، ارائه می دهد.

پس حین ساختن یک **IPSP** می توانید علامت تجاری، لوگو و یا چهره خود و همکاران سازمانی تان را درون شناسه الکترونیک قرار داده و سپس رمزنگاری کنید.

به **لوگوی شهرداری** درون پترن **IPSP** ذیل نگاه کنید؛

در یک QR Code این قابلیت وجود ندارد!



۲- درون پترن شناسه الکترونیک **IPSP**، علاوه بر امکان افزودن بگگراند (اعم از علامت تجاری، نشان ویژه، لوگو و یا چهره)، قابلیت نگارش متن (درج برند و یا نام و نام خانوادگی) و نیز امکان نگارش درخواست از بینندگان و اسکن کنندگان، وجود دارد! این قابلیت کمک می کند تا مالک **IPSP** بهتر معرفی گردد و یا درخواست وی از بینندگان و اسکن کنندگان، درون شمای ظاهری پترن **IPSP**، قابل مطالعه باشد. یکی دیگر از ویژگی های قابلیت نگارش متن درون پترن **IPSP**، ایجاد امکان تفکیک **IPSP** های منتشر شده در تبلیغات محیطی و یا تبلیغات در فضای مجازی، از یکدیگر است.

به نوشته شهرداری الکترونیک تهران همچنین درخواست اسکن کن؛ ورق بزن درون پترن **IPSP** ذیل دقت کنید!

در یک QR Code این قابلیت نیز وجود ندارد!



۳- حین تولید شناسه الکترونیک **IPSP**، ضمن امکان درج بگگراند و افزودن متن قابل مطالعه، قابلیت نگارش اتوماتیک **URL** (نشانی اینترنتی) نیز درون پترن **IPSP**، امکان پذیر است! این ویژگی منجر می شود در صورت عدم امکان اسکن، بنا به هر دلیلی (بطور مثال؛ شکستگی دوربین تلفن همراه، عدم قابلیت اسکن توسط دوربین تلفن همراه، عدم امکان استفاده از هر نوع آپلیکیشن اسکنر و یا تمایل به بازدید از محتوای اینترنتی **IPSP** در سیستم های رایانه ای)، نشانی اینترنتی ثبت شده درون پترن **IPSP**، توسط کاربر قرائت و در مرورگر تلفن همراه و یا سیستم رایانه ای جستجو گردد تا کاربر دچار محدودیت حاصل از عدم امکان اسکن، نشود.

نشانی اینترنتی 10a.ir/STx ثبت شده درون پترن **IPSP** ذیل را ملاحظه کنید!

این قابلیت نیز در یک QR Code وجود ندارد!



۴- فناوری **IPSP** دارای وضوح (رزولوشن) حداکثری تصویر و جذابیت های بصری است که باعث؛ ایجاد حس کنجکاوی و ترغیب کاربران به اسکن، افزایش نرخ اسکن، همچنین باعث جذب مشارکت کاربران می شود. مگر نه اینکه هدف شما در استفاده از یک QR Code ایجاد انگیزه در کاربر برای اسکن و ارتباط با شماست؟ متاسفانه در یک QR Code جذابیتی بصری وجود ندارد! اینطور نیست؟

\*\*\*\*\*

۵- فناوری **IPSP** دارای زنجیره تأمین کاملاً بومی (ایرانی) و متصل به زیر ساخت امن، با سطح ۹۹ درصد دسترسی است که توسط تیم کارآموده ما پشتیبانی می شود. در حالی که اکثر جنریتورهای QR Code صرفاً از بستر متن باز (Open Source) رایگان ایجاد شده اند و پس از تولید و مصرف پترین کیوآرکد رایگان از بستر گوگل، نمی توان امیدی به تداوم کارکرد صحیح آنها، داشت، مگر اینکه حوزه فناوری اطلاعات هر سازمانی، جنریتور تخصصی QR Code خود را ایجاد نماید!

\*\*\*\*\*

۶- فناوری **IPSP** دارای جنریتور تخصصی و پنل کاربری حرفه ای برای مدیریت، ویرایش و بروزرسانی اطلاعات، بدون محدودیت زمانی و مکانی، با قابلیت تولید Short Link است، این فناوری در نسخه وب سرویسی خود نیز قابلیت اتصال به دامنه اختصاصی سازمان های متقاضی را داراست. اما هیچ کیوآرکد جنریتوری همزمان نسبت به تولید نشانی اینترنتی کوتاه متصل به پترین، اقدام نمی نماید!

\*\*\*\*\*

۷- فناوری **IPSP** بدلیل ایجاد امکان نگارش متن و نشانی اینترنتی، همچنین قرار دادن بگگراند در پترین **IPSP**، باعث بهره وری حداکثری از فضای تخصیص یافته برای تبلیغات و اطلاع رسانی در هر دو محیط فیزیکی و دیجیتالی می شود. اما یک QR Code، برای ارائه اطلاعات دیداری بیشتر، ناکارآمد بوده و به فضایی خارج از پترین خود نیازمند است!

\*\*\*\*\*

۸- فناوری **IPSP** امکان ذخیره سازی شناسه های الکترونیک برای ایجاد امکان ارتباط مجدد، امکان ارائه آمار بازدید، تعداد بازنشر و تعداد لایک **IPSP** های داینامیک را، به صورتی جامع داراست. برای دستیابی به این قابلیت، می توان با همکاری بنیاد سیمای ماندگار، برنامه اختصاصی تحت وب اسکن و مدیریت شناسه های الکترونیکی واضح (**IPSP**)، ویژه سازمان شما را نیز ایجاد نمود.

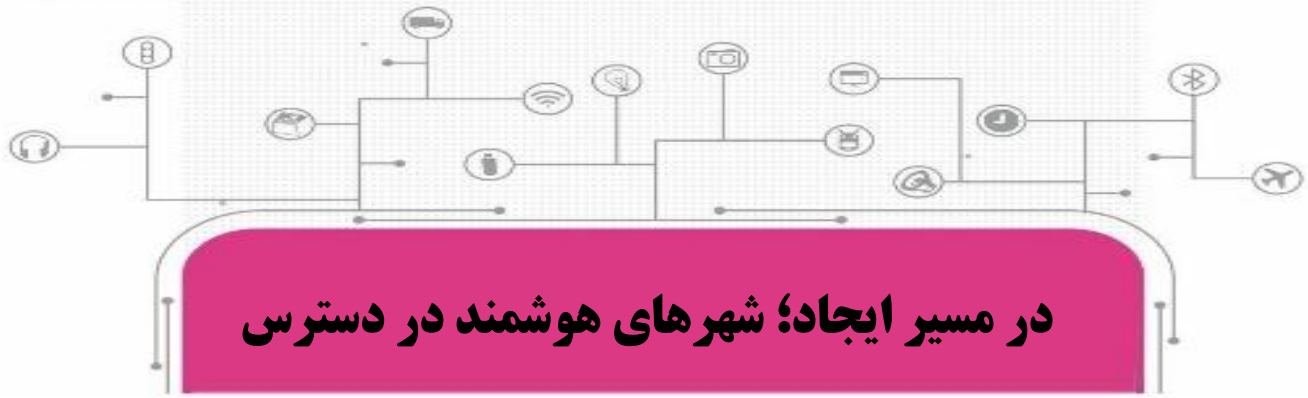
\*\*\*\*\*

۹- فناوری **IPSP** امکان تخصیص گذرواژه امنیتی برای هر شناسه دیجیتالی (**IPSP**) تولید شده توسط کاربران را دارد.

\*\*\*\*\*

۱۰- فناوری **IPSP** کاملاً ساده، جذاب، سبز، کم هزینه، تعاملی و چند منظوره بوده و برای ارتباط مخابراتی سبز به روش های؛

M2M (ارتباط مخابراتی سبز بین عاملین انسانی، به روش موبایل با موبایل M2M (Mobile to Mobile) جهت اسکن **IPSP** ها و شناسه موجود در یک موبایل، توسط موبایلی دیگر) و T2M (ارتباط مخابراتی سبز بین اشیاء و یا محیط، با عاملین انسانی به روش T2M (Things to Mobile) جهت اسکن **IPSP** ها شناسه های روی اشیاء، اجسام و محیط، توسط تلفن همراه) بسیار مناسب و کاربردی است.



## در مسیر ایجاد؛ شهرهای هوشمند در دسترس

**IPSP** به عنوان پلتفرم پاسخ سریع و هوشمند، با چشم انداز ایجاد شهرهای هوشمند در دسترس، در سه عرصه **سازمان دیجیتال، رسانه دیجیتال و کسب و کار دیجیتال** همچنان و پرشتاب گسترش خواهد یافت! این گسترش برای ۷ حوزه مهم شامل: **ارتباطات؛ فینتک، تبلیغات؛ نشر الکترونیک؛ گردشگری؛ سلامت؛ و کسب و کار** با استراتژی ویژه ای دنبال خواهد شد. ما هم اکنون در تلاشیم ضمن ارائه مشاوره های تخصصی و فنی به شبکه نشر و عرضه **IPSP** ارزش افزوده های خدماتمان را تقویت نمائیم لذا در ذیل محصولات و خدمات مهمی را که در قالب بسته های متعددی به عنوان صفحات فرود متناسب با نیاز جوامع هدف تولید شده و در مسیر توسعه و تعمیم هستند را به حضور شما سروران ارجمند معرفی می نمائیم:

### آی‌دی شو

آیدی شو: نسل جدیدی از یک رسانه اجتماعی "واکنشگرا" است که متصل به یرند یا نشان ویژه الکترونیکی شده ی اشخاص حقیقی و حقوقی است و می تواند نقش موثری در تسریع ارتباط، تسهیل ارتباط، تثبیت ارتباط، متمرکز سازی ارتباط، هدفمندی ارتباط، شبکه سازی ارتباط، و در نهایت: ایجاد ارتباط دائمی یا یرند الکترونیکی اشخاص حقیقی، حقوقی و سازمان دولتی یا خصوصی ایفا کند!

♦ این رسانه اجتماعی دارای دو قابلیت ویژه است:

- ۱- تصاویر آفلاین اشخاص حقیقی و یا نشان تجاری اشخاص حقوقی را جهت چاپ در محیط فیزیکی و یا نشر در محیط دیجیتالی به نسخه الکترونیکی تبدیل می کند!
- ۲- دارای ماژول های آیشاری متعددی است که نسبت به نیاز هر شخص، صنف و یا سازمان، شخصی سازی می گردد تا نیازهای حوزه وب گروه های هدف را به ساده ترین و فراگیرترین شکل ممکن، پوشش دهد!

### فناوری IPSP

فناوری **IPSP** یک شناسه ی الکترونیکی شده ی لوگس، تصویری و دیجیتالی است که به چهار صورت اختصاصی، عمومی، آنلاین و آفلاین در یستر وب تولید (جنریت) و عرضه می گردد. **IPSP** می تواند در اکثر تلفن های همراه هوشمند، بدون آپ اختصاصی (**App Less**) اسکن شود، به طوریکه قابلیت های: ۱- تصویری بودن، ۲- شفافیت تصویر و امکان تمایز قیل از اسکن، ۳- شناسایی توسط دوربین تلفن همراه هوشمند، ۴- دارای عملکرد آنلاین و آفلاین، ۵- قابلیت انتشار فیزیکی و مجازی، ۶- قابلیت ایجاد یستر تعامل، ۷- قابلیت مدیریت پذیری، ۸- قابلیت منحصر به فرد بودن، ۹- قابلیت فعال سازی زنجیره محتوا، و ۱۰- امکان ارتباط دهی به انواع زیرساخت، خدمات، ابزار، و شناسه های دیجیتالی دیگر را داراست. یا **IPSP** تبادل اطلاعات؛ سیز، ترویج و تبلیغ؛ سیز و اخذ پاسخ مخابراتی از محیط، اشخاص و اجسام، به صورت سریع رخ می دهد.



## پوکت پوز (POS جیبی)

پوکت پوز یا عبارتی POS جیبی: مدل کارتی دستگاه POS سیار است که از طریق IPSP یا هولوگرام ویژه تراکنش، امکان پرداخت را به سادگی و با اسکن کارت PVC توسط هر نوع اسکنر یا دوربین گوشی، یا تصویر ذخیره شده در گالری تصاویر تلفن همراه (در صورت بهره برداری کردن از IPSP Scanner) فراهم می سازد. اطلاعات درگاه پذیرنده شامل مشخصات دریافت کننده وجه مشخص بوده و امکان درج توضیح واریز وجه به همراه شماره تماس پرداخت کننده در کنار سادگی و امنیت، این روش پرداخت را محبوب نموده است. طی انتقال وجه، پیامی برای واریز کننده و دریافت کننده وجه ارسال شده، و طرفین از گزارش وضعیت انتقال وجه مطلع می گردند.

## مطبوعات الکترونیکی

مطبوعات الکترونیکی یک پلتفرم نشر دیجیتال است که تمام موضوعات و موارد آماده ارسال جهت چاپ (مانند: کتاب، مجله، کاتالوگ، بروشور، پلتن، گزارش و...) را به همان شکل چاپی ولی در فرمت دیجیتالی یا امکان بی نظیر ورق زدن، برای گردش در محتوا و بر روی انواع دستگاه ها اعم از: موبایل، تبلت، رایانه، مانیتور و... به مخاطب ارائه می دهد. مزیت استفاده از این پلتفرم کاهش نیاز به چاپ، عدم لزوم App برای مشاهده، انتشار نامحدود و فراگیر در فضای مجازی، قابلیت افزودن لینک و محتوای مالتی مدیا، اتصال به درگاه پرداخت، امکان پرزنت و خرید از روی نسخه دیجیتال، و ده ها امکان ارزشمند دیگر می باشد!

## کلیپتو

کلیپتو: درگاه پخش اختصاصی فیلم کوتاه ( ویدئو، کلیپ، تیزر، انیمیشن، موشن گرافیک، مستند کوتاه و...) که روی آدرس یک IPSP پارگزاری شده و پس از اسکن، محتوای چند رسانه ای آن سریع، بدون واسطه و داخل تصویر یک تلوزیون برای مخاطب نمایش داده می شود. کلیپتو برای معرفی برند، کسب و کار، راهنمای محصول و یا نحوه کار یا هر سامانه ای می-تواند مورد بهره برداری قرار گیرد چرا که امکان تغییر ویدئوهای آن، در دفعات متعدد، برای نمایش کلیپ های مختلف، وجود دارد!

## دیپل (دیجیتال لیبل)

دیپل: لیبل پشت چسب دار است که حاوی شناسه دیجیتالی (IPSP) می باشد و امکان نصب آن بر روی ویتترین واحدهای تجاری- اداری وجود دارد. از جمله کاربردهای دیپل می توان به حامل دیجیتال بودن آن و امکان انتشار هرگونه محتوای چند رسانه ای اشاره دارد!

## کارت اسکن

کارت اسکن: کارت شناسایی سازمانی است که حاوی تصویر دیجیتالی مالک کارت می باشد. این تصویر دیجیتالی یونیک و قابل اسکن بوده و از مهمترین مزایای آن می توان به: امکان تعریف گذرواژه قبل از بازدید، هدایت به محتوای دیجیتال مدیریت شده، اخذ خدمات مدیریت شده سازمانی، امکان اتصال به کاربری های خدماتی رفاهی و... اشاره نمود. در کاربری های مختلف اعم از سازمانی و... یا توجه بر نمونه های چاپ شده توسط لیزر و CNC بر روی انواع متریال های چاپی: امکان چاپ شناسه دیجیتالی پرسنل بر روی بیج سینه، یونیفرم، پرچم، تندیس و... نیز میسر است

## IPSP Scanner

اپلیکیشن IPSP Scanner یک App سبک، کاربردی و کارآمد است که پس از دانلود و نصب، به عنوان یک ابزار کارآمد، درون داشیور تلفن هوشمند همراه قرار می گیرد. از ویژگی های منحصر به فرد این اپلیکیشن می توان به قابلیت اسکن خارجی (EXTERNAL)، و نیز قابلیت اسکن داخلی (INTERNAL) اشاره نمود. کاربران تلفن هوشمند همراه می توانند پس از دانلود و نصب اپلیکیشن مذکور، هنگام مواجهه با یک پترن از نوع Qr code ، IPSP و یا هرگونه Bare code در هر محیطی اعم از محیط فیزیکی و یا مجازی، به صورت Quick Response (پاسخ سریع)، پترن مورد نظر را اسکن نموده و به محتوای موجود در آن دسترسی یابند.

## منو نو

منونو : نرم افزاری در حوزه فهرست دیجیتالی محصولات غذایی است که تحت وب، مدیریت پذیر و کاملاً واکنشگرا طراحی شده است.

منونو : منو آنلاینی است که متصل به یزند یا نشان ویژه الکترونیکی شده ی فعالان حوزه ها و صنایع مختلف است و می تواند نقش موثری در تسریع ارتباط مشتریان یا بخش پذیرش، سفارش و... ایفا نموده و یا استراتژی پرنسب الکترونیک، نسبت به ثبت تجربه ای لذت بخش و ماندگار در ذهن مخاطبان، به توسعه یزند، کمک شایانی نماید.

منونو : در مسیر توسعه قرار گرفته تا تمامی نیازهای جامعه هدف خود را تحت پوشش قرار دهد، از سیستم دلیوری درون شبکه ای بهره برداری کند، سفارش دهنده را عضو باشگاه مشتریان نموده و ارزش افزوده های ارزشمندی حین سفارش و پرداخت آنلاین به مخاطب ارائه دهد...

## اسکن شاپ

اسکن شاپ : نرم افزاری در کلاس فروشگاه های اینترنتی است که تحت وب، مدیریت پذیر و کاملاً واکنشگرا و به منظور ایجاد یسترهای مناسب در راستای تحقق تجارت الکترونیک همراه، میتنی بر ارتباط مخایراتی: "موبایل یا موبایل" و نیز "اشیاء یا موبایل" طراحی شده است.

محصول اسکن شاپ که توسط جنریتور فروشگاه ساز کاملاً یومی تولید می شود دارای تمامی قابلیت های یک فروشگاه اینترنتی یوده و مضاف بر آن: دارای قابلیت استراتژیک پاسخ سریع است، به نحوی که تصویر یزند، چهره یا کالای مورد نظر مالک اسکن شاپ را رمز نگاری نموده و به عنوان یک شناسه دیجیتال واضح قابل رمز گشایی، در اختیار مالک اسکن شاپ قرار می دهد تا امکان اطلاع رسانی، تبلیغات، بازاریابی و فروش، هم در یستر تبلیغات و اطلاع رسانی محیطی (بر روی انواع کالا، یسته یندی ها و...)، همچنین در یستر فضای مجازی امکان پذیر گردد و یذین ترتیب: مخاطبین یزند، امکان ارتباط و تعامل موبایلی سریع و سبز، یا محصول تولید کننده را، داشته باشند.

## کارناموز

### در مسیر تولید...

از شکیبایی شما سپاسگزاریم

## در مسیر تحقیق و توسعه

### برای تحقق آرمان!

زندگی و کسب و کار

بر مدار فناوری IPSP

در آینده ای نزدیک باز هم شاهد اقداماتی در بخش؛ سیستم های جدید پرداخت، قالب های متنوع نشر محتوا، خدمات IT، هوشمند سازی؛ و خدمات انوماسیون موبایلی خواهیم بود.

IPSP در حال گسترش است تا بتواند کاربری گسترده ای برای استفاده در محیط های متنوع اعم از؛ شهری؛ علمی؛ کاری و زندگی افراد پیدا کند. از هرگونه راهنمایی، ایده پردازی و همراهی شما، در قالب مشارکت استارتآپی، اخذ نمایندگی پروژه شهر هوشمند در دسترس، خرید سازمانی و...، برای خلق ثروت مشترک و افزایش کاربری IPSP، به هر نحو، صمیمانه استقبال می نمایم.

پس مطمئن؛ اسکن کنید

ارتباط بگیریید؛ سبز بمانید...