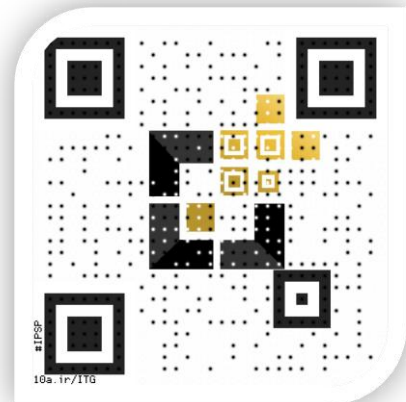
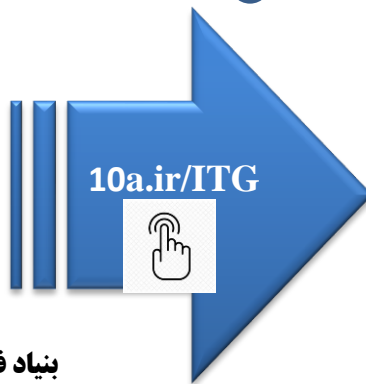




بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار



راهکار IPSP

پترین پاسخ سریع؛ واضح؛ جذاب؛ ساده؛ بدون APP و واسطه غیر ضروری؛ تعاملی؛ قابل ذخیره سازی؛
چند منظوره؛ مدیریت پذیر؛ داینامیک و آنلاین؛ استاتیک و آفلاین؛ کم هزینه و ...

به نام خداوند کار آفرین



در جستجوی ارتباط

و در مسیر ایجاد شهرهای هوشمند در دسترس

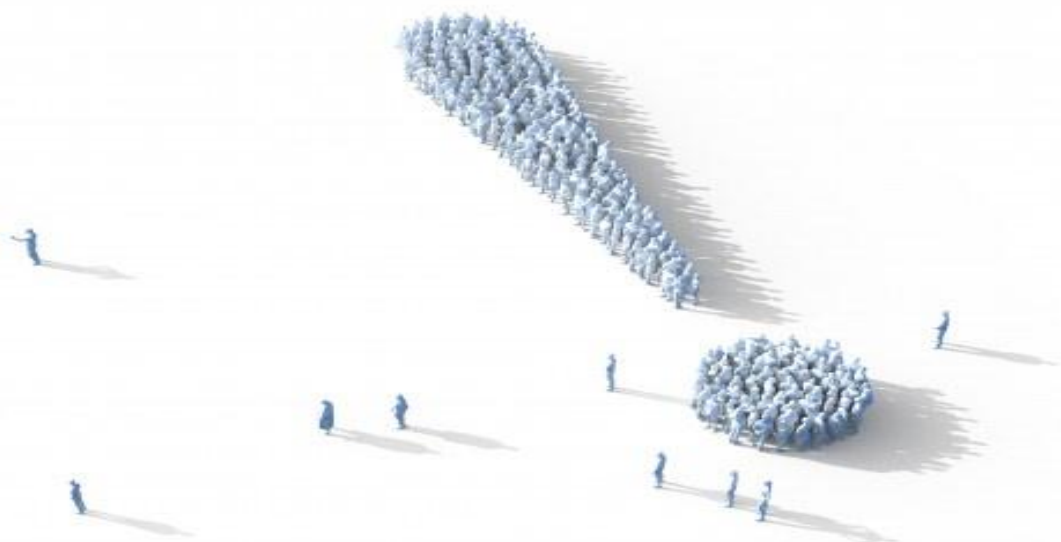
تهیه و تدوین

<< معاونت توسعه و تجاری سازی بنیاد فناوری های نرم سپه‌های ماندگار >>

فهرست مطالب:

- ۱ معرفی بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار
- ۲ سیمای کلی فناوری IPSP
- ۳-۵ اجمالی از تاریخچه فناوری IPSP
- ۶ - ۷ معرفی فناوری IPSP
- ۸ - ۱۱ وجه تمایز و تفاوت IPSP با QR Code
- ۱۲ در مسیر ایجاد شهر هوشمند در دسترس

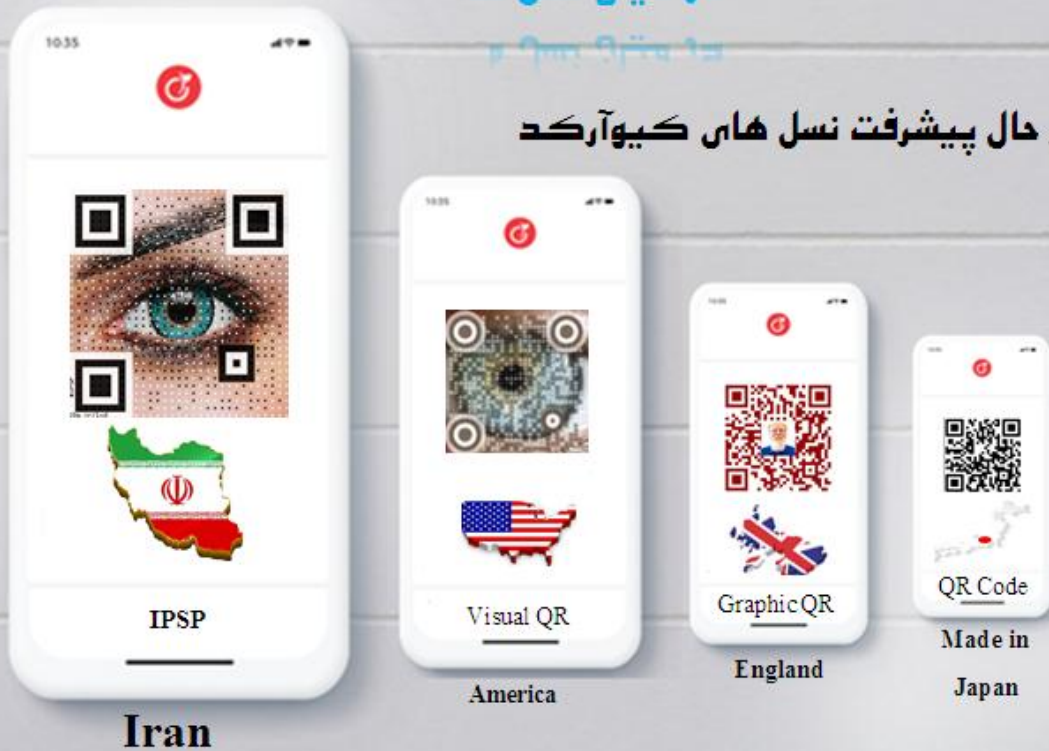
شما هم می توانید در شهر خود همکار باشید
با انحصار خود را با شما مشارکت خواهیم نمود



معرفی بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار

در بیان نسل ها

دنیای در حال پیشرفت نسل های کیوآرکد



بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار؛

ثبت شده در اداره کل ثبت شرکت ها و موسسات تهران، تنها مرجع ارائه "ابزار و راهکار پاسخ سریع واضح دیجیتال" در ایران با رویکرد تسهیلگری ارتباط، ساده سازی دریافت اطلاعات و نیز گردش سریع در وب، جهت پوشش نیازهای فردی، حرفه ای، صنفی، سازمانی و دولتی در بخش های ارتباط الکترونیک؛ تعامل الکترونیک؛ خدمت دهی الکترونیک؛ اطلاع رسانی الکترونیک؛ تبلیغات الکترونیک؛ روابط عمومی الکترونیک، بازاریابی الکترونیک؛ خرید و فروش الکترونیک و در نهایت پرداخت الکترونیک، مبتنی بر فناوری بارکدینگ واضح تصاویر (IPSP) است.

در مسیر رشد؛

ما هم اکنون در حال توسعه، تعمیم و تجاری سازی فناوری ثبت شده ای با نام IPSP هستیم که مطابق مستندات حقوقی و قانونی، از سال ۱۳۹۶ تا ۳۰ سال در انحصار بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار خواهد بود اما موضوع رشد بنیاد سیمای ماندگار به همین جا ختم نخواهد شد! رویکرد بنیاد سیمای ماندگار در تقویت خود و متعاقباً تقویت اکوسیستم استارتاپی کشور، بر تحقیق، توسعه و فعال سازی فناوری های امن در حوزه IT و ICT استوار است و به همراه گروه استارتاپی و شبکه نمایندگان خود، در روند تکنولوژی های پیشرو، مانند فناوری IOT، تکنولوژی کدهای قابل خواندن ماشین، رمزگذاری و امنیت، تکنولوژی بینایی رایانه، یادگیری ماشین و تکنولوژی معماری ابری مقیاس پذیر، به یاری خداوند مهربان، در سطح ملی و فراملی، حضوری چشمگیر، مؤثر و کارآمد خواهد داشت... امیدواریم سعادت حضور در کنار شما را نیز داشته باشیم.



استفاده از تمامی حقوق محفوظ در این وبسایت ممنوع است.

تمامی حقوق محفوظ در این وبسایت، به ویژه در زمینه طراحی و توسعه...

استفاده از تمامی حقوق محفوظ در این وبسایت ممنوع است.

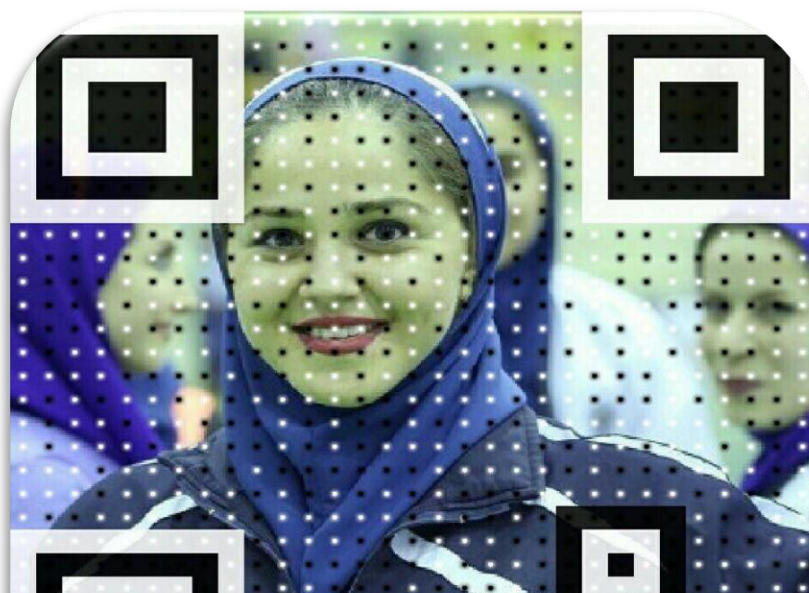
شمای کلی فناوری IPSP

از اینکه در کنار شما هستیم خوشحالیم و ممنونیم از اینکه وقت ارزشمند خود را با مطالعه مستند "در جستجوی ارتباط" سپری می کنید

امروز قصد داریم تا شما را با کیوآرکد ارتقاء یافته ای آشنا کنیم که از طریق "وب سرویس" یا "پنل کاربری" حرفه ای آن می توانید؛

- ✓ به راحتی؛ انواع QR Code تصویری لوکس و زیبا (IPSP)، برای خود و یا سازمانتان تولید کنید.
- ✓ در پس زمینه آن تصویری از برند، لوگو، نشان ویژه، علامت تجاری، چهره، و یا متن درخواست از اسکن کنندگان را درج کنید.
- ✓ آن را به انواع صفحات فرود، متناسب با نیاز و علاقه خودتان متصل کنید، تا اسکن کنندگان بر روی صفحه مد نظر شما فرود آیند.

نام این محصول IPSP و مخفف؛ Internet identity of products service & persons (هویت اینترنتی محصولات، خدمات و اشخاص) است.

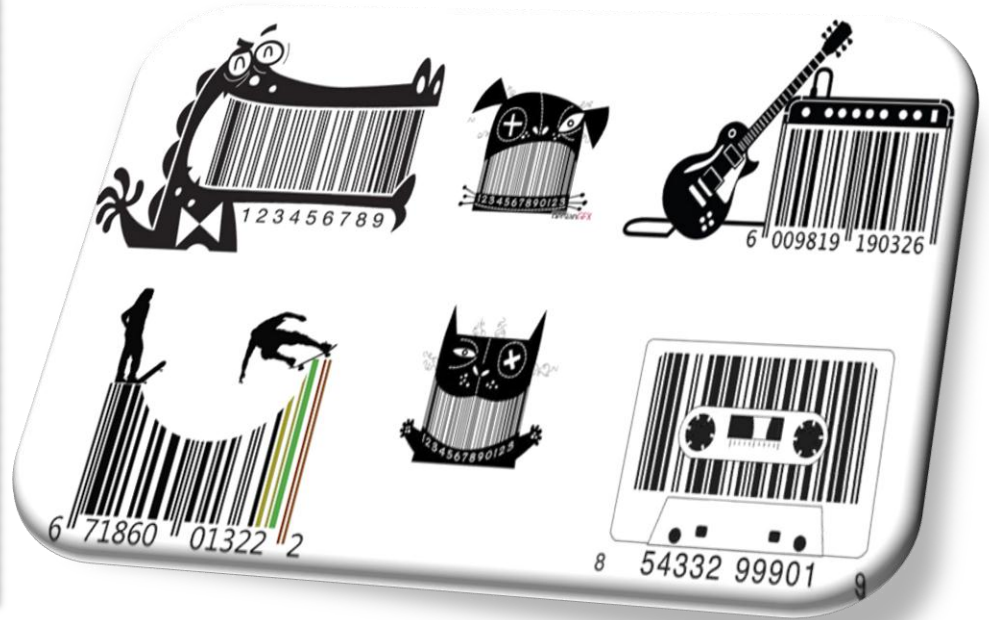


I P S P

I P S P

بارکد یک بعدی (یک طرفه)

در سال ۱۹۴۸ در ایالت پنسیلوانیای ایالات متحده آمریکا، آقای برنارد سیلور، دانشجوی کارشناسی ارشد، بحث در مورد ایجاد یک فناوری را که بتواند اطلاعات محصول را هنگام پرداخت بخواند، را شنید. این امر خطاهای انسانی را کاهش داده و کارگران را از درد ورود اطلاعات دستی رهایی می بخشد. پس از چند آزمایش، برنارد و دوستش نورمن جوزف وودلند اولین بارکد را ایجاد کردند.



در دهه ۷۰ بارکد به بخش جدایی ناپذیری از مدیریت موجودی تبدیل شد و به فروشندگان اجازه داد کالای خود را به سهولت مدیریت کنند.

اختراع بارکد زندگی و کسب و کار را آسان کرد. اما با این حال، محدودیت های خاصی هم داشت:

- ۱- بارکد یک طرفه (یک بعدی) است و داده را فقط در یک جهت ذخیره می کند. اگر اسکنر در آن جهت تراز نباشد، بارکد اسکن نمی شود.
- ۲- بارکدها حداکثر می توانند ۲۰ کاراکتر را ذخیره کنند.
- ۳- بیشتر کاراکترهای بارکد طولانی است و چاپ بارکد طولانی روی یک محصول کوچک یک چالش و اسکن آن، یک چالش بزرگتر است.
- ۴- بارکدها وقتی تحت تأثیر آسیب قرار می گیرند، قابلیت اسکن کردنشان متوقف می شود.
- ۵- و در نهایت؛ بارکدها فقط می توانند کاراکترهای عددی را رمزگذاری کنند!

به زودی Aztec Code ، Data Matrix ، QR Code و Nex Code بسیاری دیگر از بارکدهای دو بعدی وارد بازار شدند. برخلاف بارکدهای یک بعدی، این نوع بارکدها جمع و جور بوده و می توانستند داده های بیشتری را ذخیره کنند، اما اکثر این بارکدها به تولید و مصرف انبوه ختم نشدند.



بارکد دو بعدی

برای غلبه بر محدودیت های بارکد، توسعه بارکدهای دو بعدی آغاز شد. در سال ۱۹۸۷ دیوید آلیس اولین بارکد دو بعدی را توسعه داد.

بارکدی ابرقهرمان

سال ۱۹۹۴ شرکت تویوتا از بارکد مورد استفاده در کارخانه خودروسازی خود راضی نبود. آنها سرعت بیشتر و خط مونتاژ بدون خطا می خواستند. این شرکت به Denso Wave مأموریت داد تا راه حلی ارائه دهد. این ماساهیرو هارا از Denso Wave بود که کد پاسخ سریع یا QR Code را توسعه داد.



QR Code برای اولین بار در صنایع خودرو، دارو و خرده فروشی استفاده شد. اما اکنون در تمامی روندهای ارتباطی بشر اعم از؛ بازاریابی، روابط عمومی، اطلاع رسانی، تبلیغات و... مورد استفاده قرار می گیرد. گزارش ذیل افزایش دسترسی و استفاده از QR Code را، از سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ نشان می دهد:

رشد ۹۶ درصدی بهره برداری کیوآرکد در بین کشورهای توسعه یافته. ✓

افزایش ۹۴ درصدی تعداد تعاملات کاربران با انواع کیوآرکد. ✓

رشد ۹۸ درصدی تعداد فعل و انفعالات در هر یک از اشیاء دارای کیوآرکد. ✓



از کمیّت به سمت کیفیت؛

کیوآرکدهای سفارشی

تا اینجا کمیّت یک QR Code برای یک برند، متقاعد کننده بود، برندها می توانستند فقط با یک اسکن ساده، در دسترس عموم باشند! اما با افزایش چشمگیر بهره برداری از QR Code و همه گیری آن ها، دو چالش بزرگ وجود داشت، مشکل اول؛ QR Code ها با چشم انسان قابل شناسایی و تفکیک نبودند! و وقتی تعدادی QR Code در کنار هم قرار می گرفتند، مخاطب برای برقراری ارتباط با برند مورد نظر خود، مجبور به اسکن تمامی آنها بود، مشکل دوم؛ QR Code ها هیچگونه جذابیت ظاهری نداشتند و مخاطب برای اسکن و ارتباط، کمترین انگیزه ای نداشت!

نیاز به شناسایی یک QR گرافیکی و در حد امکان زیبا، با چشمی غیر مسلح، (برای تشخیص دیداری یک QR از QR Code های دیگر، قبل از فرآیند اسکن)، باعث شد تا با بهره گرفتن از ظرفیت و فضای خطا در QR Code ، امکان ایجاد QR Code های سفارشی با لوگو اختصاصی افراد، بوجود آید. شما در این نوع از کیوآرکدها می توانید یک آرم یا چهره به QR Code خود اضافه کنید. حتی می توانید رنگ و الگوی هر دو ماژول داده و چشم را نیز تغییر دهید در واقع، شما می توانید یک گرادیان مناسب به رنگ ماژول های داده اضافه کنید!

پس از اینکه نمونه هایی از کیوآرکدهای سفارشی در انگلستان تولید و عرضه شد، وب سایتی به نشانی visualead.com به عنوان تنها رقیب کنونی ما در حوزه بارکدینگ واضح تصاویر، اقدام به خلق نمونه تصویری QR Code دارای بگگراند، ثبت اختراع و دریافت پتنت نمونه QR Code تصویری، و در نهایت تولید و عرضه انبوه QR Code در دو کشور آمریکا و چین نمود.



معرفی فناوری IPSP

ما در ایران با اقتباس از نمونه آمریکایی و بهره برداری از تکنیک های نرم افزاری توانستیم نمونه ایرانی کیوآرکد تصویری (IPSP) را، بالاتر از سطح رزولوشن نمونه آمریکایی ایجاد کرده و نسبت به دریافت مستندات ثبتی و حقوقی در جهت حفاظت از مالکیت مادی و معنوی آن اقدام کنیم.

فناوری IPSP چیست؟

شناسه دیجیتال IPSP نسل جدید و آپگرید (Upgrade) شده بارکد های دو بعدی کیوآر کد (QR Code) است و به دنبال این است که:

"همه چیز و همه کسی، در هر زمان و در هر مکان، قابل اسکن بوده و به مخاطب خود پاسخ دهد"



این ابزار رسانه ای دیجیتال، یک شناسه تصویری (دارای بگ گراند واضح) است که با نقاطی سیاه و سفید رمزنگاری شده و به عنوان یک ابزار الکترونیک رسانه ای، ارتباطی، تعاملی و واسط دریافت خدمت، راهکاری مناسب برای اخذ پاسخ سریع از اشخاص، اجسام و محیط بوده و می تواند با دوربین اکثر تلفن های همراه هوشمند (بدون آپ اختصاصی) و یا با استفاده از انواع برنامه های اسکنر QR Code، اسکن و رمزگشایی شده و اطلاعات مندرج در آن، به ساده ترین و کارآمدترین روش ممکن نمایش داده شوند.

IPSP با هدف **بهتر دیدن و بهتر دیده شدن در خلال؛ ارتباط، کار و زندگی** طراحی و تولید شده و می تواند با کمترین تغییر، توجیه پذیرترین هزینه و مؤثرترین روش ممکن در سه عرصه **کسب و کار** (مدیریت، بازاریابی، فروش، پرداخت و ارزش افزوده)، **سازمان** (الکترونیک، دیجیتال و هوشمند)، و **رسانه** (اطلاع رسانی، تبلیغ و نشر) مورد بهره برداری و مصرف انبوه قرار گیرد تا در نتیجه آن؛ مبادله اطلاعات به صورت **کارآمد**، تبلیغ و ترویج به صورت **سبز** و اخذ پاسخ از محیط، اشخاص و اشیاء به صورت **سریع** انجام گیرد.



وجه تمایز و تفاوت IPSP با QR Code

* **IPSP** یک شناسه الکترونیک دیداری (**Visual**) است که درون پترن آن، از نظر ظاهری ۳ قابلیت کارآمد و در کل ۱۰ ویژگی منحصر به فرد دارد:

۱- بگراوند هر کدام از **IPSP** ها به صورت فوق العاده واضح و شفاف، در معرض دید انسان بوده و از منظر دیداری کاملاً قابل شناسایی هستند! این قابلیت ارزشمند، به کاربر اسکن کننده امکان تشخیص برندها، چهره ها، کالاها و... را، قبل از اسکن کردن تک تک **IPSP** های در معرض دید، ارائه می دهد.

پس حین ساختن یک **IPSP** می توانید علامت تجاری، لوگو و یا چهره خود و همکاران سازمانی تان را درون شناسه الکترونیک قرار داده و سپس رمزنگاری کنید.

به لوگوی شهرداری درون پترن **IPSP** ذیل نگاه کنید؛

در یک QR Code این قابلیت وجود ندارد!



۲- درون پتِرن شناسه الکترونیک **IPSP**، علاوه بر امکان افزودن بگگراند (اعم از علامت تجاری، نشان ویژه، لوگو و یا چهره)، قابلیت نگارش متن (درج برند و یا نام و نام خانوادگی) و نیز امکان نگارش درخواست از بینندگان و اسکن کنندگان، وجود دارد! این قابلیت کمک می کند تا مالک **IPSP** بهتر معرفی گردد و یا درخواست وی از بینندگان و اسکن کنندگان، درون شیمای ظاهری پتِرن **IPSP**، قابل مطالعه باشد. یکی دیگر از ویژگی های قابلیت نگارش متن درون پتِرن **IPSP**، ایجاد امکان تفکیک **IPSP** های منتشر شده در تبلیغات محیطی و یا تبلیغات در فضای مجازی، از یکدیگر است.

به نوشته شهرداری الکترونیک تهران همچنین درخواست اسکن کن؛ ورق بزن درون پتِرن **IPSP** ذیل دقت کنید!

در یک QR Code این قابلیت نیز وجود ندارد!



۳- حین تولید شناسه الکترونیک **IPSP**، ضمن امکان درج بگگراند و افزودن متن قابل مطالعه، قابلیت نگارش اتوماتیک **URL** (نشانی اینترنتی) نیز درون پترن **IPSP**، امکان پذیر است! این ویژگی منجر می شود در صورت عدم امکان اسکن، بنا به هر دلیلی (بطور مثال؛ شکستگی دوربین تلفن همراه، عدم قابلیت اسکن توسط دوربین تلفن همراه، عدم امکان استفاده از هر نوع آپلیکیشن اسکنر و یا تمایل به بازدید از محتوای اینترنتی **IPSP** در سیستم های رایانه ای)، نشانی اینترنتی ثبت شده درون پترن **IPSP**، توسط کاربر قرائت و در مرورگر تلفن همراه و یا سیستم رایانه ای جستجو گردد تا کاربر دچار محدودیت حاصل از عدم امکان اسکن، نشود.

نشانی اینترنتی 10a.ir/STx ثبت شده درون پترن **IPSP** ذیل را ملاحظه کنید!

این قابلیت نیز در یک QR Code وجود ندارد!



۴- فناوری **IPSP** دارای وضوح (رزولوشن) حداکثری تصویر و جذابیت های بصری است که باعث؛ ایجاد حس کنجکاوی و ترغیب کاربران به اسکن، افزایش نرخ اسکن، همچنین باعث جذب مشارکت کاربران می شود. مگر نه اینکه هدف شما در استفاده از یک **QR Code** ایجاد انگیزه در کاربر برای اسکن و ارتباط با شماست؟ متأسفانه در یک **QR Code** هیچگونه جذابیت بصری وجود ندارد! اینطور نیست؟

۵- فناوری **IPSP** دارای زنجیره تأمین کاملاً بومی (ایرانی) و متصل به زیر ساخت امن، با سطح ۹۹ درصد دسترسی است که توسط تیم کارآموده ما پشتیبانی می شود. در حالی که اکثر جنریتورهای **QR Code** صرفاً از بستر متن باز (*Open Source*) رایگان ایجاد شده اند و نمی توان امیدی به تداوم کارکرد صحیح آنها، داشت، مگر اینکه حوزه فناوری اطلاعات سازمان شما، جنریتور تخصصی **QR Code** خود را ایجاد نموده یا ایجاد نماید.

۶- فناوری **IPSP** دارای پنل کاربری حرفه ای برای مدیریت، ویرایش و بروزرسانی اطلاعات، بدون محدودیت زمانی و مکانی، با قابلیت تولید **Short Link** است، که در نسخه وب سرویس ان هم قابلیت اتصال به دامنه اختصاصی سازمان شما را دارد.

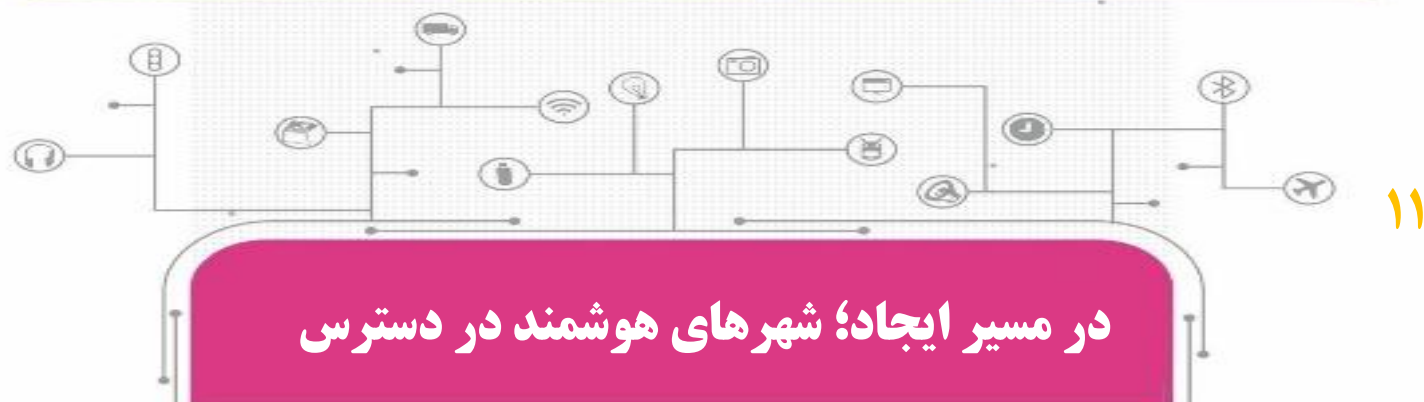
۷- فناوری **IPSP** بدلیل ایجاد امکان نگارش متن و نشانی اینترنتی، همچنین قرار دادن بگگراند در پترن **IPSP**، باعث بهره وری حداکثری از فضای تخصیص یافته برای تبلیغات و اطلاع رسانی در هر دو محیط فیزیکی و دیجیتالی می شود. اما یک **QR Code**، برای ارائه اطلاعات دیداری بیشتر، ناکارآمد بوده و به فضایی خارج از پترن خود نیازمند است.

۸- فناوری **IPSP** امکان ذخیره سازی شناسه های الکترونیک برای ایجاد امکان ارتباط مجدد، امکان ارائه آمار بازدید، تعداد بازنشر و تعداد لایک **IPSP** های داینامیک را، به صورتی جامع ارائه می دهد. برای دستیابی به این قابلیت، می توان با همکاری بنیاد سیمای ماندگار، برنامه اختصاصی تحت وب اسکن و مدیریت شناسه های الکترونیکی واضح (**IPSP**)، ویژه سازمان شما را نیز ایجاد نمود.

۹- فناوری **IPSP** امکان تخصیص گذرواژه امنیتی برای هر شناسه دیجیتالی (**IPSP**) تولید شده توسط کاربران را دارد.

۱۰- فناوری **IPSP** کاملاً ساده، جذاب، سبز، کم هزینه، تعاملی و چند منظوره بوده و برای ارتباط مخابراتی سبز به روش های؛

M2M (ارتباط مخابراتی سبز بین عاملین انسانی، به روش موبایل با موبایل **M2M** (Mobile to Mobile) جهت اسکن **IPSP** ها و شناسه موجود در یک موبایل، توسط موبایلی دیگر) و **T2M** (ارتباط مخابراتی سبز بین اشیاء و یا محیط، با عاملین انسانی به روش **T2M** (Things to Mobile) جهت اسکن **IPSP** ها شناسه های روی اشیاء، اجسام و محیط، توسط تلفن همراه) بسیار مناسب و کاربردی است.



در مسیر ایجاد؛ شهرهای هوشمند در دسترس

IPSP با پتانسیل های عدیده رسانه ای ارتباطی خود، تلاش دارد به ارزش آفرینی منحصر به فرد برای کاربران "**وب، موبایل و دیجیتال**" بپردازد. لذا در عصر پسا دیجیتال، راهکارهای ایجاد شده توسط آن، مناسب ترین روش تبلیغات، مدیریت روابط اجتماعی و فناوری اطلاعات (IT) قلمداد می گردد.

ما به همراه شبکه نمایندگان تولید و عرضه کشوری فناوری **IPSP** در تلاشیم؛ ضمن ترویج فرهنگ استفاده از این کالای فناورانه و بنابر نتایج و کارکردهای سازنده آن، جامعه تولید و مصرف بزرگی را شکل دهیم به نحوی که بتوانیم تأثیر آن را بر جنبه های **اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، هنری، ورزشی، گردشگری، سلامت، بانکداری، زیست محیطی و...** در کشور شاهد باشیم. راحتی و سادگی استفاده از **IPSP** و زنجیره خدماتش کمک زیادی به گسترش مخاطبان آن می کند. از سویی ارزش های وابسته مانند؛ **کاهش هزینه، کارساز بودن، فناوری سبز بودن، فرآگیری کاربرد، عمومیت دسترسی، جذابیت و امتیازات دیگر**، آن را برای کاربران توجیح پذیر نموده و به عنوان گزینه ای مناسب در زندگی، تجارت، و کسب و کار در معرض انتخاب ایشان قرار داده است.

این **فناوری انحصاری** به عنوان پلتفرم پاسخ سریع و هوشمند، با چشم انداز ایجاد شهرهای هوشمند در دسترس، در سه عرصه **سازمان دیجیتال، رسانه دیجیتال و کسب و کار دیجیتال** همچنان و پرشتاب گسترش خواهد یافت! این گسترش برای ۷ حوزه مهم شامل؛ **ارتباطات؛ فینتک، تبلیغات؛ نشر الکترونیک؛ گردشگری؛ سلامت؛ و کسب و کار** با استراتژی ویژه ای دنبال خواهد شد. تلاش داریم، ضمن ارائه مشاوره های تخصصی و فنی به شبکه نشر و عرضه **IPSP** ارزش افزوده های خدماتمان را تقویت نمائیم. در آینده ای نزدیک باز هم شاهد اقداماتی در بخش؛ سیستم های جدید پرداخت، قالب های متنوع نشر محتوا، خدمات **IT**، هوشمند سازی؛ و خدمات اتوماسیون موبایلی خواهیم بود. **IPSP** در حال گسترش است تا بتواند کاربری گسترده ای برای استفاده در محیط های متنوع اعم از؛ شهری؛ علمی؛ کاری و زندگی افراد پیدا کند. از هرگونه راهنمایی، ایده پردازی و همراهی شما، در قالب مشارکت استارتآپی، اخذ نمایندگی پروژه شهر هوشمند در دسترس، خرید سازمانی و... برای خلق ثروت مشترک و افزایش کاربری **IPSP**، به هر نحو، صمیمانه استقبال می نمائیم. تماس با ۰۹۱۲۲۵۲۱۱۵۰

اطلاعیه

فناوری **IPSP** و نرم افزارهای مبتنی بر آن، مطابق قانون حمایت از پدیدآورندگان نرم افزارهای رایانه ای مصوب ۱۳۷۹/۱۰/۰۴ مجلس محترم شورای اسلامی، و در اجراء اصل ۱۲۳ قانون اساسی ج ۱۱، قانون ثبت اختراعات، طرحهای صنعتی و علائم تجاری مصوب جلسه مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۷ کمیسیون قضائی و حقوقی مجلس شورای اسلامی، محفوظ و متعلق به هلدینگ بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار است!

(هر گونه حقوق مادی و معنوی فناوری **IPSP** و سامانه های تحت وب مبتنی بر آن محفوظ بوده و متخلفین تحت پیگیری قانونی قرار خواهند گرفت)



جهت مشاهده روزمه و دستاوردهای بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار؛ لطفاً بر روی تصویر فوق تاج کرده و یا **IPSP** بالا را اسکن نموده و سپس ورق بزنید

پس مطمئن؛ **اسکن کنید**

ارتباط بگیرید؛ سبز بمانید...