



راهکار پاسخ سریع؛ چند منظوره؛ چند سطحی؛ مدیریت پذیر؛ دینامیک و آنلاین؛ استاتیک و آفلاین؛ کم هزینه، واضح؛ جذاب؛ ساده؛ بدون APP و واسطه غیر ضروری؛ تعاملی؛ قابل ذخیره سازی و امن؛

به نام خداوند کار آفرین

طرح پیشنهادی:

ایجاد تحوّل دیجیتال در روندهای درون سازمانی
با استفاده از فناوری IPSP و سامانه های مبتنی بر آن

تهیه و تدوین؛

معاونت توسعه و تجاری سازی

بنیاد فناوری های نرم سیمای ماندگار

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه و بیان مسئله

فصل دوم: راهکار سنتی و چالش های آن

فصل سوم: عبور از محدودیت ها

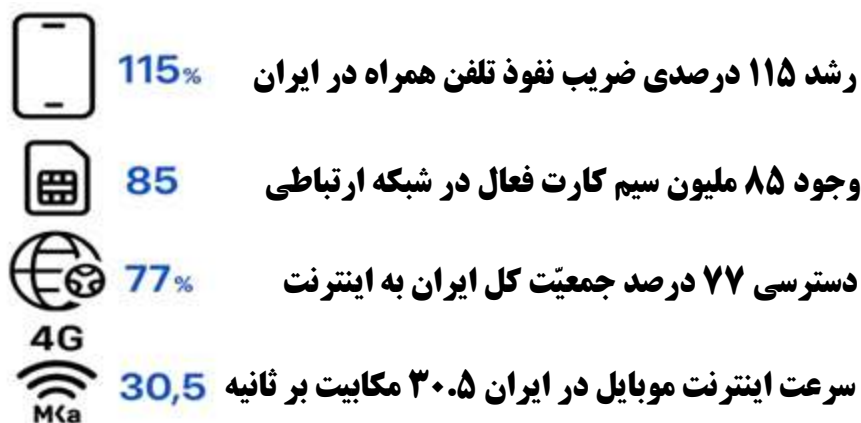
فصل چهارم: پیشنهاد تعامل و همکاری

فصل اول: مقدمه و بیان مسئله

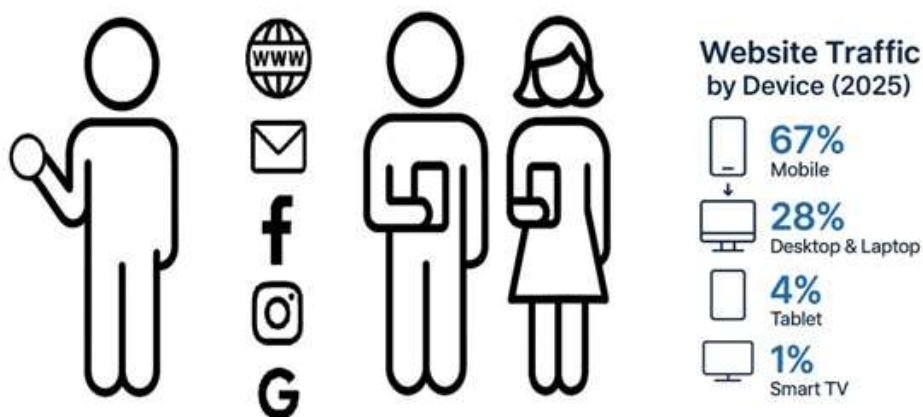
روایتی تصویری از؛ تعامل انسان با فناوری اطلاعات و ارتباطات، در عصر حاضر



آمار کاهشی شکاف دیجیتال در ایران



سبک رفتاری - ارتباطی انسانِ عصر حاضر، به روایت آمار



صرفاً جهت استحضار؛

📞 در عصر حاضر، از هر ۳ نفر، ۲ نفر، با تلفن همراه وارد فضای مجازی می شود!



بیان مسئله:

آیا کسب و کار شما برای ورود به دنیای نمایشگرهای کوچک مشتریان، آماده است؟

فصل دوم: راهکار سنتی و چالش های آن

اولین راهکار پیش رو؛

استفاده از کیوآرکد برای ورود آسان به دنیای نمایشگرهای کوچک مشتریان



چالش استفاده از کیوآرکد؛ قسمت اول

۱- عدم استقبال از ناحیه تولید کنندگان کیوآرکد

عدم امکان شخصی سازی بصری و گرافیکی پیشرفته !	نبود کنترل پنل برای ویرایش لینک کیوآرکد، پس از تولید!
احتمال جمع آوری و مصرف داده ها، برخلاف حریم خصوصی !	ریسک تغییر غیرمنتظره آدرس (لینک مخرب یا تبلیغاتی) !
عدم امکان تولید انبوه و خلاء زیبایی شناختی در مدل بزرگ!	نبود یا ضعف در قابلیت های تحلیلی، آمار و ارقام و... !

چالش استفاده از کیوآرکد؛ قسمت دوم

۲- عدم استقبال از ناحیه اسکن کنندگان کیوآرکد

ظاهر نازیبا، مخدوش، کدر و غیر قابل تشخیص دیداری مالک پترن Qr code (عدم جذابیت بصری)!
عدم وجود نشانه، متن و سایر موضوعات دیداری، درون پترن Qr code جهت راهنمایی اسکن کننده!
نداشتن انگیزه کافی برای اسکن کردن، بدلیل نبود محتوای جذاب پس از اسکن، و روزمره شدن QR Code !
عدم اعتماد کاربران به محتوای ناشناخته !

چطور می توان این چالش ها را برطرف کرد؟

استفاده از کیوآر جنریتورهای رایگان را، شاید بتوان با چشم پوشی از برخی معایب، برای پروژه های ساده و شخصی مناسب دانست، اما برای برندها، کسب و کارها و کاربردهای حرفه ای، چالش های امنیتی، فنی و بازاریابی می تواند مشکلاتی جدی ایجاد کند! بر همین مبنا انتخاب ابزارهای حرفه ای و معتبر، با قابلیت های پیشرفته، امنیت بالا و امکان شخصی سازی، می تواند تجربه بهتری برای تولید کننده و مصرف کننده ی QR Code فراهم کند!

در مسیر ایجاد تحول دیجیتال درون سازمانی...

تحول دیجیتال صرفاً یک انتخاب برای یک تغییر ساده نیست بلکه یک جهش بزرگ است برای؛

رقابت

ارتقای تعامل و تجربه مشتری
جلب رضایت و اعتماد مشتری

توسعه

سهم بازار ملی و فراملی
شبکه همکاری و ارتباطات

عملکرد

تصمیم سریع و داده محور
افزایش انعطاف پذیری سازمانی

بهره وری

ایجاد علاقه و انگیزه در کارکنان
کاهش هزینه و افزایش کارایی

برندهایی که امروز تحول را در آغوش گیرند، فردا بازار را رهبری خواهند کرد!

فصل سوم: عبور از محدودیت ها



IPSP

راهکار ارتباط موبایلی سریع با محیط، اشخاص و اجسام

چند منظوره؛ چند سطحی؛ مدیریت پذیر؛ داینامیک و آنلاین؛ استاتیک و آفلاین؛ کم هزینه،

واضح؛ جذاب؛ ساده؛ بدون APP و واسطه غیر ضروری؛ تعاملی؛ قابل ذخیره سازی و امن!

ابزارهای دیجیتال (گروه محصولات)

IPSP TEXT | IPSP URL

IPSP USSD | IPSP WIFI | IPSP SMS

درگاه ارتباطی (ID Show) | باشگاه مشتریان (Scan Club) | فروشگاه اینترنتی (Scan Shop)



کیوآرکد متحرک (گیف)

Animated QR Code (IPSP in GIF format)

کیوآرکد بصری بزرگ

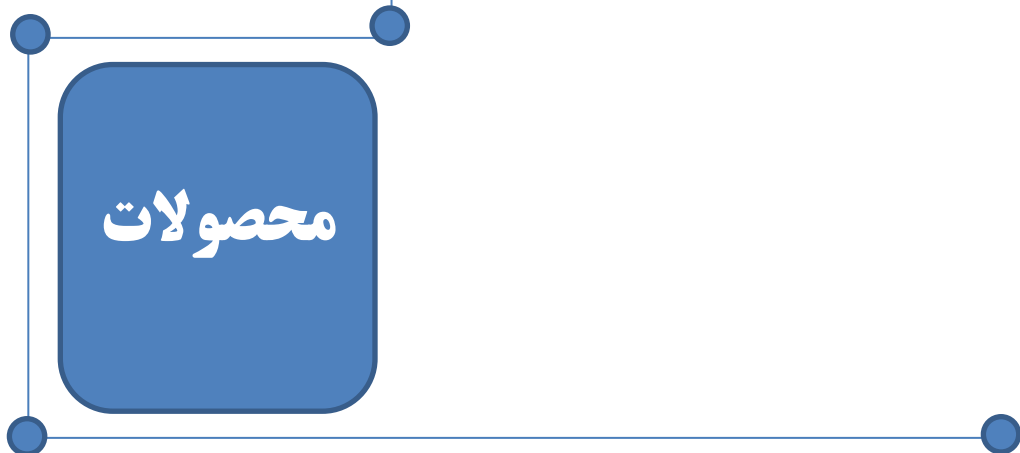
Over Sized Visual QR Code (Large IPSP)

بانک اطلاعات کسب و کار ایران
Iranian Business Directory

موتور مولد انبوه کیوآرکدهای تصویری
Mass QR Code Image Generator

راهکارهای دیجیتال (گروه خدمات)

- ابزارهای دیجیتال (گروه محصولات)
- راهکارهای دیجیتال (گروه خدمات)
- کمپین و موارد مصرف فناوری IPSP



انواع IPSP

نمونه محصول	نام تجاری محصول
	متن ثابت (IPSP TEXT)
	چیستی؟
	کیوآرکد تصویری از نوع استاتیک؛ هر نوع تصویر رمزنگاری شده ی ثابت و غیر قابل تغییر
	چرایی؟
	ماندگاری اطلاعات و غیر قابل تغییر بودن آدرس اینترنتی وضوح تصویر و رزولوشن بیشتر با کوچکتر شدن مربع ها امکان تولید انبوه برای نمونه محصولات و یا چهره پرسنل عدم امکان تغییر یا دستکاری داده ها و امنیت بیشتر قابلیت مصرف آنلاین و سریع، با اتصال به محیط وب
تعارف هر نسخه در سال ۱۴۰۴: ۳۵۰/۰۰۰	

انواع IPSP

نمونه محصول	نام تجاری محصول
	نشانی اینترنتی (IPSP URL)
	چیستی؟
	کیوآرکد تصویری از نوع داینامیک؛ هر نوع تصویر رمزنگاری شده ی ثابت و غیر قابل تغییر
	چرایی؟
	قابلیت ویرایش نامحدود آدرس اینترنتی، بدون تغییر کد امکان تولید انبوه برای نمونه محصولات و یا چهره پرسنل قابلیت مصرف آنلاین و با اتصال به محیط وب
تعارف هر نسخه در سال ۱۴۰۴: ۳۵۰/۰۰۰	

انواع IPSP

نام تجاری	نمونه محصول
پیامک (IPSP SMS)	
چیستی؟	
کیوآرکد تصویری از نوع استاتیک؛ شماره سامانه پیامک رمزنگاری شده ی بدون نیاز به تایپ	
چرایی؟	
امکان درج متن از پیش تعیین شده (شماره پیامک گیر) قابلیت مصرف آفلاین و بدون نیاز به اینترنت	تعرفه هر نسخه در سال ۱۴۰۴: ۳۵۰/۰۰۰

انواع IPSP

نام تجاری	نمونه محصول
کد ussd (IPSP USSD)	
چیستی؟	
کیوآرکد تصویری از نوع استاتیک؛ کد شماره، ستاره و مربع دار رمز نگاری شده	
چرایی؟	
عدم نیاز به تایپ دستی شماره های طولانی، غیر رند و... قابلیت مصرف آفلاین و بدون نیاز به اینترنت	تعرفه هر نسخه در سال ۱۴۰۴: ۳۵۰/۰۰۰

انواع IPSP

نام تجاری	نمونه محصول
وای فای (IPSP WIFI)	
چیستی؟	
کیوآرکد تصویری از نوع استاتیک؛ نام کاربری و گذرواژه شبکه اینترنت رمزنگاری شده	
چرایی؟	
اتصال سریع کاربران مهمان به شبکه اینترنت بدون نیاز به تایپ دستی Us و Pa	تعرفه هر نسخه در سال ۱۴۰۴: ۳۵۰/۰۰۰

درگاه ارتباطی (ID Show)

آیدی شو؛ نسل جدیدی از یک رسانه اجتماعی "واکنشگرا" است که متصل به برند یا نشان ویژه الکترونیکی شده ی اشخاص حقیقی و حقوقی است و می تواند نقش موثری در تسریع ارتباط، تسهیل ارتباط، تثبیت ارتباط، متمرکز سازی ارتباط، شبکه سازی ارتباط، و در نهایت؛ ایجاد ارتباط دائمی با نشان تجاری، برند یا چهره رمزنگاری شده ی اشخاص حقیقی و یا حقوقی، ایفا کند!

* این رسانه اجتماعی در جایگاه یک درگاه ارتباطی نوظهور، دارای سه قابلیت ویژه است:

۱- هر نوع تصویر اشخاص حقیقی یا حقوقی را، جهت ایجاد کمپین محیطی و مجازی روابط عمومی، رمزنگاری کرده و به نسخه دیجیتالی تبدیل می کند!

۲- دارای ماژول های آشنایی متعددی است که نسبت به نیاز هر شخص، صنف و یا سازمان، در لحظه و بدون نیاز به دخالت برنامه نویس و یا ضرورت داشتن مهارت برنامه نویسی، شخصی سازی می گردد تا نیازهای حوزه روابط عمومی الکترونیک گروه های هدف خود را، به ساده ترین، فراگیرترین و کم هزینه ترین شکل ممکن، پوشش دهد!

۳- امکان ذخیره اطلاعات به دو روش کانتکت و تاریخچه بازدید را دارا بوده و به صورت اتوماتیک، ضمن ایندکس در گوگل، در پلتفرم شهرهای هوشمند در دسترس (آپلس) نیز ثبت می گردد.



تعرفه هر نسخه در سال ۱۴۰۴: ۱/۵۰۰/۰۰۰

باشگاه مشتریان (Scan Club)

✓ کیو آر کد تصویری	✓ لاین ارتباطی (آدرس، تلفن، همراه، ایمیل)
✓ لینک کوتاه اینترنتی	✓ لاین پیوندهای مفید شامل انواع صفحات وب
✓ ذخیره در صفحه موبایل	✓ سوشال مدیا (اینستاگرام، تلگرام، واتس آپ، ایتا)
✓ قابلیت تغییر رنگ تم باشگاه	✓ بخش درباره ما (متن، تصویر، پادکست، ویدئو)
✓ ذخیره شماره همراه هواداران	✓ بخش خوش آمدگویی (متن، تصویر، صوت، ویدئو)
✓ پرونده الکترونیک برای هر عضو	✓ امکان تعریف لوکیشن مرکز و شعب، با قابلیت مسیریابی
✓ پیامک بدون محدودیت بلک لیست	✓ دکمه ذخیره اطلاعات ارتباطی (Save TO Contact)
< عنوان و توضیحات هر فرم (چند رسانه ای) < فرمت ورودی هر فرم ✓ مقدار عددی و ارقام ✓ متن کوتاه (تک خط) ✓ متن طولانی تشریحی ✓ انتخاب تک موضوع ✓ انتخاب چند موضوع ✓ آپلود فایل تصویری	✓ اطلاعات فردی، اطلاعات ارتباطی، اطلاعات تحصیلی ✓ رزومه حرفه ای، سوابق تعاملاتی قبلی، علاقمندی ها ✓ انواع ثبت نام در کارگاه، کلاس، ایونت، انواع مصاحبه ✓ ثبت سفارش کالا یا خدمت، رزرواسیون و نوبت دهی ✓ انواع درخواست (ثبت گارانتی، درخواست پشتیبانی) ✓ ثبت شکایت، انتقاد و پیشنهاد، رضایت و افکار سنجی ✓ دریافت آنی وجه (کارت به کارت و آپلود فیش پرداخت) ✓ امکان دریافت وجه از طریق درگاه پرداخت موبایلی
< سیستم امتیاز دهی و گزارش گیری ✓ امتیاز مالی بابت عضویت، معرفی عضو جدید، خرید، و خرید عضو جدید معرفی شده	< سیستم آموزش و برگزاری آزمون / مسابقه مالی مدیا ✓ آموزش چند رسانه ای ✓ برگزاری آزمون / مسابقه / قرعه کشی و تخصیص جوایز



فروشگاه اینترنتی (Scan Shop)

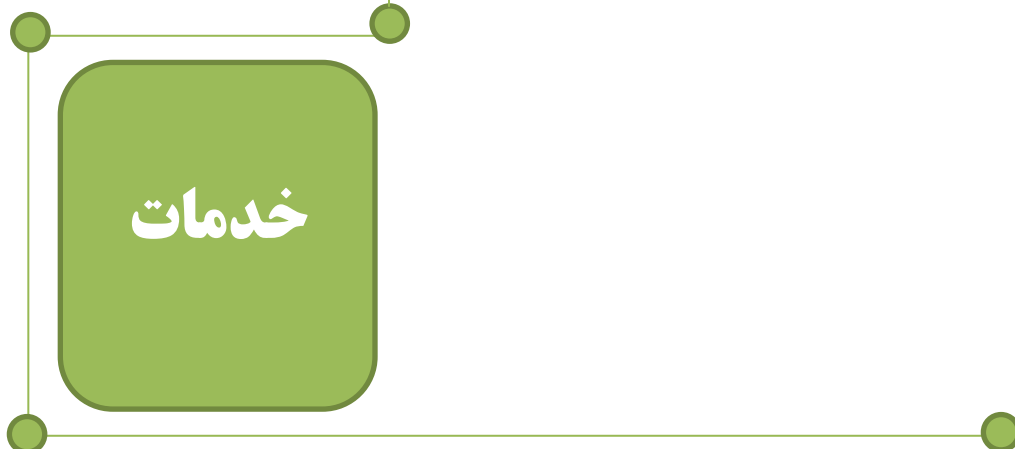
اسکن شاپ؛ نرم افزاری در کلاس فروشگاه های اینترنتی است که تحت وب، مدیریت پذیر و کاملاً واکنشگراست و به منظور ایجاد بستر مناسب برای تحقق تجارت الکترونیک همراه، مبتنی بر ارتباط موبایل با موبایل و اشیاء با موبایل طراحی شده است.

محصول اسکن شاپ که توسط جنریتور فروشگاه ساز کاملاً بومی تولید می شود دارای تمامی قابلیت های یک فروشگاه اینترنتی بوده و مضاف بر آن؛ دارای قابلیت استراتژیک پاسخ سریع است، به نحوی که تصویر برند، چهره یا کالای مورد نظر مالک اسکن شاپ را رمز نگاری نموده و به عنوان یک شناسه دیجیتال واضح قابل رمز گشایی، در اختیار مالک اسکن شاپ قرار می دهد تا امکان اطلاع رسانی، تبلیغات، بازاریابی و فروش، هم در بستر تبلیغات و اطلاع رسانی محیطی (بر روی انواع کالا، بسته بندی ها و...)، همچنین در بستر فضای مجازی امکان پذیر گردد و بدین ترتیب؛ مخاطبین برند، امکان ارتباط و تعامل موبایلی سریع و سبز، با محصول تولید کننده را، داشته باشند.



تعارفه هر نسخه در سال ۱۴۰۴: ۳/۹۰۰/۰۰۰

- ابزارهای دیجیتال (گروه محصولات)
- راهکارهای دیجیتال (گروه خدمات)
- کمپین و موارد مصرف فناوری IPSP



کیوآرکد متحرک (گیف)

Animated QR Code (IPSP in GIF format)



کیوآرکد بصری بزرگ

Over Sized Visual QR Code (Large IPSP)



بانک اطلاعات کسب و کار ایران
Iranian Business Directory



موتور مولد انبوه کیوآرکدهای تصویری
Mass QR Code Image Generator





OC+

پلتفرم نشر مطبوعات دیجیتال

- چند رسانه ای
- قابل توزیع دیجیتال
- مالی لینک



پوکت پوز

کیوآرکد تصویری پرداخت وجه

- مدل کارتی دستگاه POS
- تصویر چهره یا لوگو
- متصل به لینک پرداخت







کمپین و موارد مصرف فناوری IPSP



فصل چهارم: پیشنهاد تعامل و همکاری



بهره برداری از موتور تولید انبوه فناوری به صورت

اختصاصی و مقرون به صرفه

* انواع اوراق اداری؛ سربرگ، فاکتور، پوشه، پاکت نامه و...

* انواع مکتوبات و مطبوعات؛ ویژه نامه، کاتالوگ، هفته نامه، ماهنامه، سالنامه، تقویم، تراکت و...

* انواع کارت؛ کارت ویزیت، کارت شناسایی، کارت دعوت، کارت هدیه، رفاهی، کارت گارانتی و...

* انواع متریال چاپی؛ استیکر و برچسب، نایلون و پاکت، هوشمند سازی محصول و بسته بندی کالا

* انواع تابلو؛ سردرب، سردرب اتاق مدیران و پرسنل، استند رومیزی پرسنل، تابلو اعلانات و...

* انواع هدایا و یادبود در همایش و...؛ تابلو فرش، لوح تقدیر، تندیس، سررسید، پک پذیرایی و...

* انواع سازه های تبلیغاتی - نمایشگاهی؛ بیلبرد، بنر، استند، کانتر، بورد شاپ و...

